



UNIVERSIDAD
**Guadalupe
Victoria**



LICENCIATURA
HÍBRIDA | CUATRIMESTRAL

TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL

RVOE L-060489
Clave DGP 615355

MODALIDAD ESCOLARIZADA Y MIXTA



MAPA CURRICULAR

Primer Cuatrimestre	Comprensión lectora y redacción de textos científicos	Administración	Matemáticas	Probabilidad y Estadística	Computación	Economía	Inglés I		
Segundo Cuatrimestre	Métodos de Investigación	Administración del Capital Humano	Matemáticas Financieras	Liderazgo y Habilidades para la negociación	Marketing		Inglés II		
Tercer Cuatrimestre	Fundamentos de Turismo y Hotelería	Fundamento de Comercio Internacional	Historia de la Cultura Maya y Colonial de Campeche	Comunicación Intercultural	Investigación de mercados		Inglés III		
Cuarto Cuatrimestre	Patrimonio turístico mundial	Entorno económico internacional	Administración aplicada a restaurantes	Calidad e innovación en servicios	Derecho mercantil internacional		Inglés IV		
Quinto Cuatrimestre	Patrimonio turístico de México	Mercados Internacionales	Legislación turística	Mixología	Marketing y desarrollo de productos turísticos.	Inglés V	Francés I	Prácticas en el ámbito turístico	
Sexto Cuatrimestre	Derecho aduanero	Finanzas Internacionales	Agencias de Viajes	Marketing aplicado al comercio exterior	Administración del tiempo libre	Inglés de especialidad I	Francés II	Prácticas en el ámbito del comercio internacional	
Séptimo Cuatrimestre	Planificación y gestión de destinos turísticos	Negocios y Franquicias	Acuerdos y tratados de libre comercio	Congresos y Convenciones	Turismo Sustentable	Inglés de especialidad II	Francés III	Vinculación con el ámbito empresarial turístico	
Octavo Cuatrimestre	Contabilidad especializada	Turismo alternativo	Formulación y evaluación de proyectos de inversión.	Construcción de marcas	Planificación y desarrollo de empresas multinacionales	Inglés de especialidad III	Francés de especialidad I	Vinculación con el ámbito empresarial del comercio internacional	
Noveno Cuatrimestre	Tráfico y transporte internacional	Seminario de tesis	Formulación y evaluación de proyectos turísticos sustentables	Gestión y evaluación ambiental	Comercio electrónico	Francés de especialidad II			

El egresado posee conocimientos que lo capacitan como líder en el campo de la actividad turística, las negociaciones internacionales y es competente en la administración de empresas de ambos ramos.

Modalidad ESCOLARIZADA Lunes a viernes de 3:00 a 8:30 pm.	
INSCRIPCIÓN	COLEGIATURA MENSUAL
\$1,830	\$2,200

Modalidad MIXTA Sábados de 8:00 a 7:30 pm.	
INSCRIPCIÓN	COLEGIATURA MENSUAL
\$1,600	\$1,800



INICIO DE CLASES

M. ESCOLARIZADA **2 de septiembre 2019**
M. MIXTA **31 de agosto 2019**

(981)1241031

8165200 Ext. 121

Av. Revolución No. 318,
Col. Santa Ana. San Fco. de
Campeche, Cam. Cp. 24050

Unigv Guadalupe Victoria
 unigvguadalupevictoria
 Universidad Guadalupe Victoria